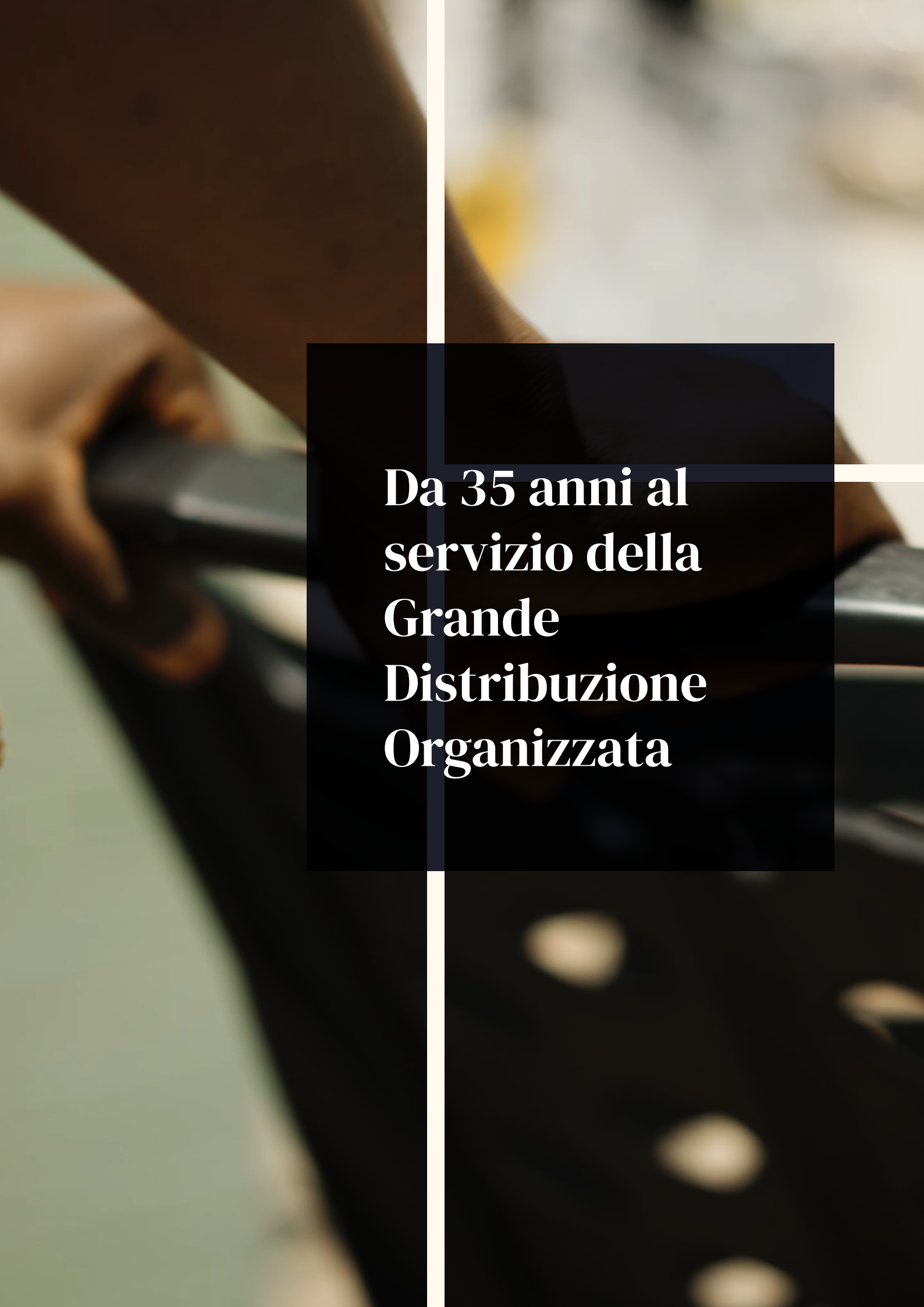




ROMINO
SVILUPPO E CONSULENZA IMMOBILIARE



**Da 35 anni al
servizio della
Grande
Distribuzione
Organizzata**



Mediazione e Consulenza

*Originariamente progettisti di spazi commerciali di medie e grandi dimensioni negli anni siamo stati in grado di creare un portfolio clienti di oltre **50 marchi** fra i più noti a livello nazionale ed internazionale, di food e non food.*

Impieghiamo le nostre competenze, esperienze e risorse per aiutare il committente a raccogliere le **migliori opportunità** attraverso **consulenze immobiliari** puntuali ed una gamma di servizi specifici in campo **urbanistico, amministrativo, tecnico e commerciale**. Nei nostri contatti vantiamo aziende che si occupano di diversi generi merceologici. Per questo facciamo della partnership il nostro punto di forza.



In costante movimento

L'edilizia commerciale ha da sempre un ruolo importante nello sviluppo dei centri urbani di **qualsiasi grandezza**, dei piccoli centri così come delle periferie delle grandi città. Progettare e realizzare un centro **commerciale** o un **supermercato** sono vere e proprie occasioni per migliorare la fruibilità di alcune aree, spesso anche abbandonate a sé stesse.

Si possono infatti creare le premesse affinché tante famiglie possano valutare di stabilirsi in una determinata zona, generando una spinta di sviluppo **economico** e **sociale** per tutta la città. Creare un nuovo polo commerciale significa certamente investire nella **propria** comunità.

Siamo presenti su tutto il territorio della **Liguria**, del **Piemonte** e della **Valle d'Aosta** con un team di professionisti qualificati.

Affianchiamo il cliente come advisor per la vendita e locazione di immobili ad uso commerciale.

Ricerchiamo in maniera scrupolosa **opportunità** commerciali/immobiliari su importanti vie commerciali o su vie ad alto scorrimento appena al di fuori dei centri storici.



Food

Sviluppo per catene retail del settore alimentare attraverso la ricerca di location situate in punti strategici.



No Food

Abbigliamento, elettronica, bricolage, sport, profumeria, casalinghi, automedicazione, tessile casa e cancelleria.



Fast Food

Commercializzare immobili a destinazione d'uso commerciale per i migliori brand del fast food su scala nazionale.

Sviluppo ma con metodo

Sviluppare significa prima di tutto ideare un progetto



Sviluppo

Conoscenza e ricerca sono i due elementi essenziali per comprendere la fattibilità di un'operazione immobiliare in relazione alla propria vocazione urbanistica e funzionale.



Analisi

Analisi preliminare effettuata puntualmente sulla location relativa alle normative urbanistiche ed amministrative con un'approfondita analisi di mercato.



Commercializzazione

In funzione degli studi eseguiti attraverso gli stadi precedenti. Proponiamo concretamente ai potenziali clienti il prodotto finito.



Business Plan

Analizziamo le caratteristiche economiche dell'intera operazione immobiliare evidenziando i veri e propri numeri del prodotto.



Contrattualistica

Redazione di lettera di intenti, bozze di accordo, contratti di compravendita o locazione, ecc scegliendo le più idonee modalità per raggiungere l'obiettivo.



Property Management

Valutazione immobiliare. Indagine, rilievo, valutazione delle criticità, al fine di un'analisi della situazione documentale e fisica sempre aggiornata. Attiva gestione del portfolio in continuo aggiornamento.



Ricerca di Opportunità

Prima di proporre verifichiamo lo stato tecnico e amministrativo;

Per catene retail sviluppiamo e ricerchiamo posizioni con le seguenti caratteristiche:

VIABILITÀ: Elemento fondamentale è la facilità di raggiungimento.

BACINO: Bacino d'utenza, come indice delle potenzialità commerciali.

COMPATIBILITÀ: L' area deve essere compatibile sia dal punto di vista urbanistico che da quello amministrativo.

CONTRATTO: L'aspetto contrattualistico deve essere un aspetto di cui tenere conto soprattutto in fase di analisi.

e al loro servizio

Attraverso la conoscenza specifica del mercato nazionale siamo in grado di assistere gli investitori in tutte le fasi della commercializzazione.

Mercato: Conoscenza specifica del mercato immobiliare retail

Geomarketing: Analisi capillare del territorio e del mercato di riferimento

Analisi tecnica: Consulenza in materia urbanistica e stato burocratico

Analisi commerciale: Studi di fattibilità e analisi di mercato

Fattibilità: Rapporti con i principali istituti di credito

Property management: Gestione, controllo, la manutenzione di beni immobili





Track Record

A seguire si riportano
alcune delle operazioni
concluse che ci hanno
visto coinvolti nel
settore.

MD Discount

in compravendita di terreno finalizzata all'insediamento del punto vendita di Md Discount diretto in Carmagnola (TO)

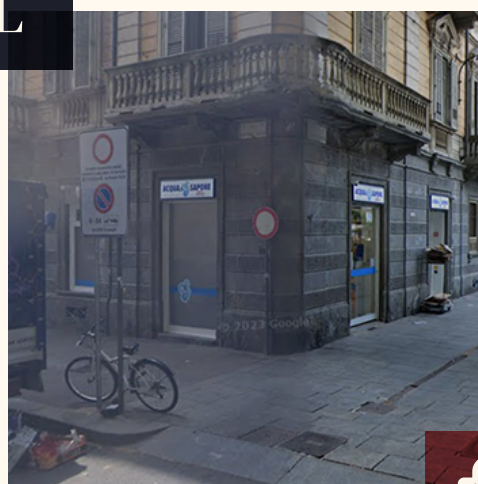
CONTESTO:	Stand Alone
FINITURA:	Finito
BACINO D'UTENZA:	Oltre 60.000 ab. nei 15 m.
APERTURA:	Maggio 2021
SLP:	1500 m²
LICENZA:	1000 m ²
PARCHEGGI:	90



Acqua e Sapone

in locazione di negozio di vicinato inserita nel centro cittadino di Torino in Piazza Madama Cristina 1

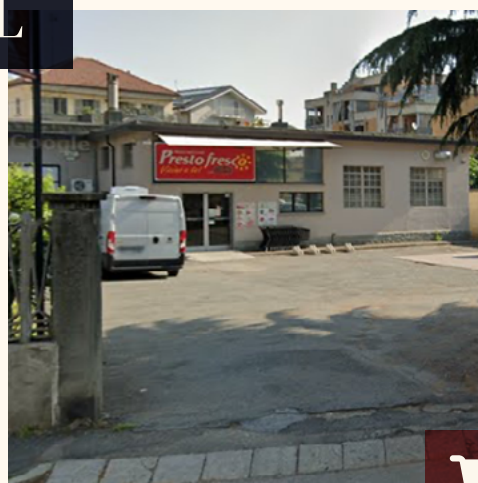
CONTESTO:	Città
FINITURA:	Finito
BACINO D'UTENZA:	Oltre 10.000 ab. nei 15 m.
APERTURA:	Giugno 2023
SLP:	320 m²
LICENZA:	250 m ²



Presto Fresco

in locazione negozio di vicinato inserito nel centro cittadino di Pinerolo in Via Carmagnola 33

CONTESTO:	Città
FINITURA:	Finito
BACINO D'UTENZA:	Oltre 10.000 ab. nei 15 m.
APERTURA:	Marzo 2018
SLP:	350 m²
LICENZA:	250 m ²
PARCHEGGI:	15



Tigotà

in locazione di media superficie di vendita inserita all'interno di un polo commerciale in Frossasco

CONTESTO:	Stand Alone
FINITURA:	Finito
BACINO D'UTENZA:	Oltre 40.000 ab. nei 15 m.
APERTURA:	Novembre 2018
SLP:	800 m²
LICENZA:	6500 m ²
PARCHEGGI:	70/90

L



Burger King

in locazione di immobile commerciale in Pinerolo con costruzione su layout e progettazione per l'insediamento del fast food con insegna Burger King

CONTESTO:	Città
FINITURA:	Finito
BACINO D'UTENZA:	Oltre 80.000 ab. nei 15 m.
APERTURA:	Dicembre 2019
SLP:	500 m²
LICENZA:	400 m ²
PARCHEGGI:	50

L



BricoOk

in compravendita di immobile commerciale inserita all'interno di un nuovo polo commerciale in Saluzzo (CN)

CONTESTO:	Città
FINITURA:	Finito
BACINO D'UTENZA:	Oltre 90.000 ab. nei 15 m.
APERTURA:	Dicembre 2019
SLP:	4000 m²
LICENZA:	2500 m ²
PARCHEGGI:	100

C



Acqua e Sapone

in locazione di negozio di vicinato inserita nel quartiere di Mirafiori Torino in Via Fratelli Garrone vicino ai punti vendita di Action e Eurospin

CONTESTO:	Stand Alone
FINITURA:	Finito
BACINO D'UTENZA:	Oltre 10.000 ab. nei 15 m.
APERTURA:	Ottobre 2024
SLP:	350 m²
LICENZA:	250 m ²

L



Risparmio Casa

in locazione negozio di 2000mq nei pressi di un noto polo commerciale della zona in Via Martiri del XXI

CONTESTO:	Città
FINITURA:	Finito
BACINO D'UTENZA:	Oltre 30.000 ab. nei 15 m.
APERTURA:	Ottobre 2024
SLP:	2000 m²
LICENZA:	1499 m ²
PARCHEGGI:	50

L



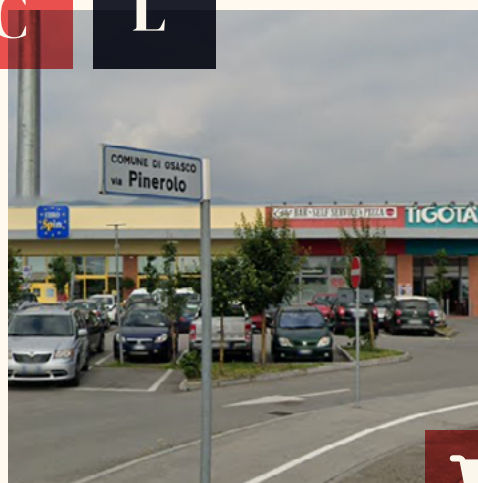
Eurospin + Tigotà

in locazione di media superficie di vendita inserita all'interno di un nuovo polo commerciale in Osasco situato in un fondo valle (Val Pellice)

CONTESTO:	Città
FINITURA:	Finito
BACINO D'UTENZA:	Oltre 90.000 ab. nei 15 m.
APERTURA:	Marzo 2019
SLP:	2500 m²
LICENZA:	Fd 900 m ² + No Fd 900 m ²
PARCHEGGI:	100


C


L







 m.norcia@romino.it | michael.norcia@pec.it

 +39 333 4085550 | +39 333 4415579

 Stradale Poirino 30, 10064 Pinerolo (TO)

 P.IVA 11077770011 | REA TO 1304219

 romino.it

 rominoimmobiliare

 rominosviluppoconsulenza